

## Les structures fondamentales de la technique et de la science comptable

### Définition de la comptabilité financière

*Les débutants doivent refaire,  
sans brûler les étapes,  
le chemin qu'ont parcouru lentement  
les fondateurs de la science.*

**Henri POINCARÉ**

(La Science et l'Hypothèse)

### Définition de la comptabilité financière

Discipline de la méthode, la comptabilité peut être définie comme étant un processus (enchaînement de procédures, d'opérations et de tâches visant à réaliser un produit final) qui consiste à collecter les informations sur les faits et événements économiques d'une entité, les trier, les enregistrer, les traiter, les évaluer et les classer selon des normes (règles) en vue de produire des informations utiles à la maîtrise et au contrôle des activités de l'entreprise et une représentation de synthèse **utile à la prise de décisions économiques des utilisateurs**.

Les utilisateurs de l'information comptable sont composés de deux groupes : les utilisateurs internes et les utilisateurs externes.

La représentation de synthèse de la comptabilité financière est tournée vers les utilisateurs externes.

Les utilisateurs externes de l'information comptable comprennent notamment :

- Les investisseurs actuels (propriétaires de l'entreprise et actionnaires) et les investisseurs ou actionnaires potentiels ;
- Les bailleurs de fonds (ceux qui prêtent de l'argent à l'entreprise) ;
- L'Etat (administration fiscale ou fisc, les organismes sociaux telle que la CNSS, etc...) ;
- Les **tiers**<sup>1</sup> ou partenaires de l'entreprise (clients, fournisseurs,...) ;
- etc...

Les investisseurs (qui sont les actionnaires actuels ou potentiels) et les bailleurs de fonds sont dits investisseurs à risque.

La comptabilité est une très vieille invention de l'humanité. Les fondements techniques de la comptabilité dans sa forme actuelle sont fixés depuis pas moins de 5 siècles. Ses fondements scientifiques remontent à une trentaine d'années.

---

<sup>1</sup> **Tiers** : Les tiers sont les personnes avec lesquelles l'entreprise est en relations d'affaires